

UN EVENTO UNICO

VSG in collaborazione con **SINut** (Società Italiana di Nutraceutica) è lieta di presentare agli Operatori Sanitari un ciclo di trasmissioni di “**1 Medicina & Salute**” dal titolo: **NUTRACEUTICA UN PONTE TRA NATURA E SCIENZA**, che tratteranno l'impiego degli integratori nelle dislipidemie, nell'osteoartrite, nella menopausa, nel disturbo cognitivo e nell'ipertensione a cura del Prof. Arrigo F.G. Cicero Presidente SINut.

L'emittente televisiva dove andranno in onda le 5 puntate è **BOM Channel**, visibile:

- sul canale **68** del **Digitale Terrestre**
- sul canale **5068** del **Satellite**
- in **streaming** sul sito: www.bomchannel.it.

Il palinsesto verrà trasmesso a partire dal **2 novembre 2020**, da Lunedì a Venerdì e dalle **ore 21:00** alle **ore 21:30** con repliche tutte le domeniche.



L'AZIENDA VSG

VSG è una Società innovativa di Sanità digitale. La sostenibilità del Sistema Sanitario Nazionale passa per l'informatica e le grandi opportunità che questa offre.

VSG S.r.l. acronimo di Video Simulatori e Grafica ha una notevole esperienza nel settore medico chirurgico, data dal suo titolare Antonio Aquilino, che da maggio 2002 ha intrapreso tale attività acquisendo esperienza e professionalità, sviluppando metodi di ripresa video in ambito medico chirurgico, realizzando conseguentemente dei software e database connessi a tale ambito.

VSG ha realizzato e commercializza:



Eagle Clinic Control, un servizio che si propone di videoregistrare tutti gli interventi chirurgici che vengono effettuati all'interno della casa di cura o della struttura ospedaliera.



Ospedali intorno a te, un sofisticato servizio, che consente la consultazione in ambito ospedaliero per la ricerca immediata dei servizi sanitari, con la loro localizzazione e informazione per i contatti.

L'AZIENDA VSG: I PRODOTTI

- Video 2D/3D
- Realizzazioni Live-Surgery e workshop
- Editing
- Simulatori di chirurgia
- Animazioni 3D
- Piattaforme web/video
- Razionali scientifici
- Realizzazioni/sviluppo software
- Database



LA TV

BOM
CHANNEL

| CANALE | CANALE |
|---|---------------------------------|
| 68 DEL DIGITALE TERRESTRE | 5068 DEL SATELLITE |

In streaming: www.bomchannel.it

SHARE

VH1
AD.15+
AD. 25-54

ASCOLTI MEDI MINUTO

14.270
9.232

SHARE MEDIO

0,16%
0,30%

COPERTURA MEDIA

611.274
310.061

NUTRACEUTICA UN PONTE TRA NATURA E SCIENZA

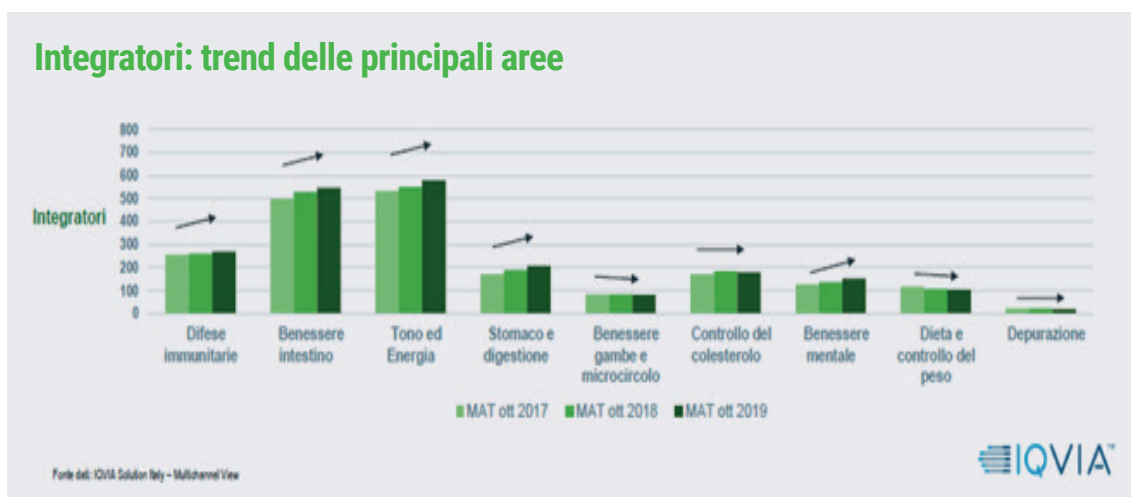
Un'analisi degli aumentati fabbisogni di integratori riconosce fundamentalmente tre diverse concause principali:

- a) invecchiamento della popolazione;
- b) aumento considerevole delle patologie croniche;
- c) utilizzo quotidiano dei farmaci.

INTEGRATORI ALIMENTARI: I TREND 2020

Le aree di maggiore crescita per gli integratori alimentari sono quelle del benessere mentale (+11,4%), dello stomaco e digestione (+9,7%), del tono ed energia (+5,3%).

Un importante driver di vendita, per il canale farmacia, resta la raccomandazione del farmacista, come illustrato da Davide Vegetti di BeMyEye. Il 67% delle decisioni di acquisto è infatti guidata dal consiglio del farmacista, con un diretto impatto su quota di mercato e sell-out.

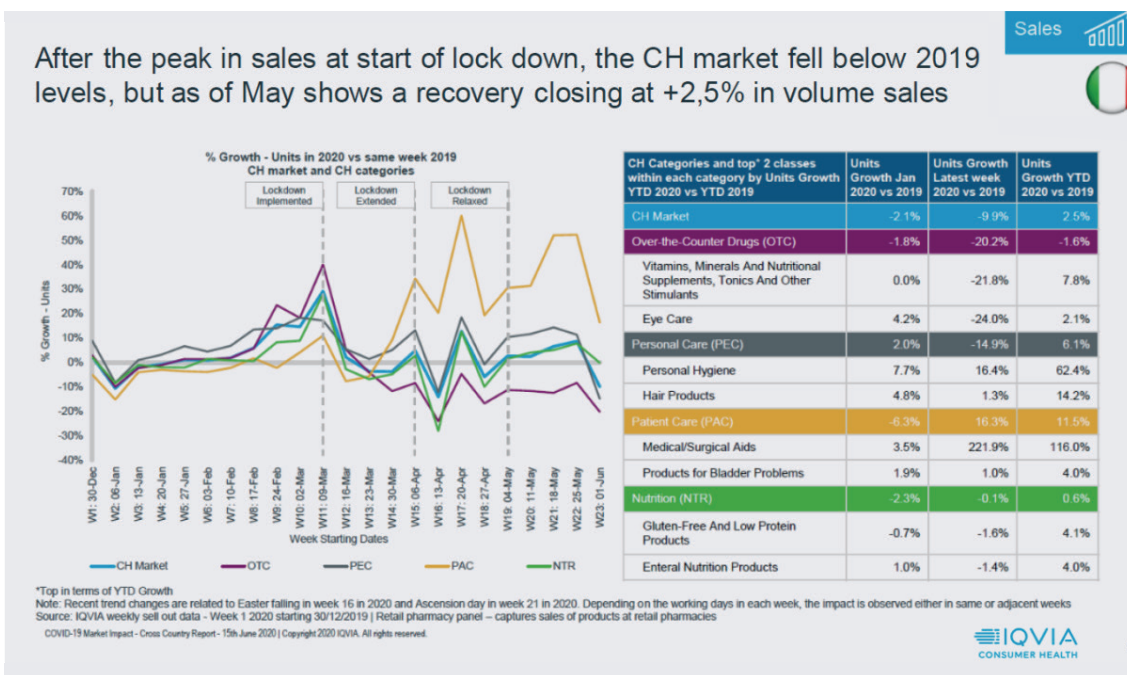


IL MERCATO DEGLI INTEGRATORI ALIMENTARI IN FORTE CRESCITA

I dati parlano chiaro: tra i Paesi europei l'Italia si distingue per essere il primo mercato per volumi di vendita degli integratori alimentari, segno dell'importanza sempre crescente attribuita al benessere e alla salute da parte del consumatore. **L'utilizzo degli integratori coinvolge 32 milioni di italiani, pari al 65% della popolazione adulta.** A riferirlo sono i dati tratteggiati dal monitoraggio condotto dal centro di studi FederSalus, su un campione di 87 aziende operanti nel settore degli integratori alimentari. Le evidenze della ricerca, condotta sulla base dei dati raccolti nel 2018, hanno messo sotto i riflettori un settore robusto e in forte crescita.

Secondo i dati presentati nel documento statistico di FederSalus, **per 3 utilizzatori su 4 il medico e il farmacista sono figure di riferimento essenziali nel processo d'acquisto degli integratori alimentari**, segno della validazione da parte della medicina moderna del ruolo funzionale dei prodotti nutraceutici per il mantenimento della salute.

IL MERCATO DEGLI INTEGRATORI ALIMENTARI PRE E POST LOCKDOWN



IL TARGET: MEDICO E FARMACISTA I RIFERIMENTI PER LA PRESCRIZIONE DEGLI INTEGRATORI

Il medico e la farmacia, seppure con ruoli diversi, si confermano gli interlocutori di riferimento per il consumatore, che si rivolge a loro in 2 casi su 3 per un consiglio. Sempre secondo la ricerca, **il 52% dei medici di medicina generale e il 33% dei medici specialisti consiglia abitualmente gli integratori alimentari.**

Nei dodici mesi che terminano a gennaio, il mercato degli integratori in farmacia ha fatto registrare consumi per 144,1 milioni di confezioni, per un giro d'affari di 2.164,4 milioni di euro (+7% a volumi e +7,9% a valori). In base alle rilevazioni di IRI per Federsalus, cresce anche il canale dei super e ipermercati: il fatturato nei dodici mesi tocca i 146 milioni di euro per un totale di 24 milioni di confezioni vendute.

